



O Jornal do Commercio publicou nota destacando o grande alcance da página oficial da Prefeitura de Olinda. Arte: João Paulo Angelim/Pref.Olinda

O Carnaval de Olinda é um dos mais divulgados em todo o mundo, tanto pelos meios de comunicação tradicionais, quanto pelas redes sociais e portais de notícias na internet. Seguindo essa tendência, **a Secretaria de Comunicação de Olinda realizou uma intensa cobertura por meio dessas ferramentas**, que acabou sendo assunto na imprensa, devido ao grande alcance das redes sociais oficiais da Prefeitura, em especial a página do Facebook. **O Jornal do Commercio, inclusive, publicou nota sobre o assunto.**

A cobertura ao vivo dos eventos foi feita em três redes: **[Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#)**, além deste **Site Oficial do Carnaval**. Fotos em alta qualidade para a imprensa também foram postadas no **[Flickr](#)**. O **[YouTube](#)** também foi alimentado com vídeos de momentos especiais da grande festa.

Mas não só a folia do Carnaval foi retratada: em todos esses canais, os serviços da prefeitura e outras instituições públicas, como Cidadania, Saúde, Serviços Públicos, Segurança e Trânsito foram constantemente atualizados.

Para as redes sociais também foi criada a hashtag **#CarnavalDeOlinda**, que acabou sendo utilizada largamente por veículos de comunicação e foliões.

Confira o balanço desta cobertura:

Em mais de 64 horas de cobertura do Carnaval de Olinda, foram publicados no Facebook 87 postagens, mais de 700 fotos e quase 200 vídeos no Instagram. O site oficial do Carnaval foi alimentado com 92 matérias e obteve 95 mil visitas na última semana, e quase 300 mil visualizações de página. No YouTube, foram postados 27 vídeos relacionados ao Carnaval, desde o começo de fevereiro e durante a festa.

No Facebook, só nesta quarta-feira de cinzas (5) foi registrado um alcance total de um milhão e duzentas mil pessoas, um aumento de mais de 300% em relação à última semana. A página da Prefeitura nesta rede é seguida por 25.530 usuários, 1.791 novos curtidores somente durante este Carnaval.

Entre a quarta-feira pré-carnavalesca e a quarta-feira de cinzas, recebemos 2.940 comentários e tivemos 5.107 compartilhamentos de nossas publicações. A média de alcance de cada publicação foi de 10.000, com publicações atingindo picos de 230 mil pessoas.

Acesse os canais virtuais da Prefeitura de Olinda:

Portal da Prefeitura de Olinda: www.olinda.pe.gov.br

Site Oficial do Carnaval de Olinda: carnaval.olinda.pe.gov.br

Facebook: facebook.com/prefeituradeolinda

Instagram: instagram.com/pref_olinda

Google+: plus.google.com/+prefeituradeolinda

Twitter: twitter.com/pref_olinda

Flickr: flickr.com/prefeituradeolinda

YouTube: youtube.com/PrefeituraOlinda