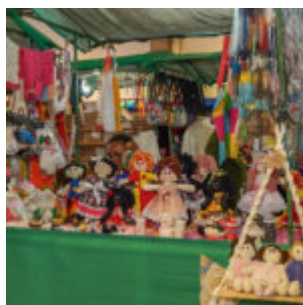


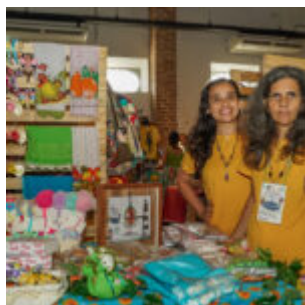
A segunda edição do festival “Nos Passos da Arte”, que aconteceu entre os dias 31 de agosto a 3 de setembro, no Mercado Eufrásio Barbosa, em Olinda, foi um sucesso de público e de negócios. A Feira Artes e Sabores Du’Chef, montada no espaço, contou com um público estimado em cerca de 15 mil pessoas, circulando durante os quatro dias de exposição, aquecendo a economia local e fortalecendo o empreendedorismo do estado. A iniciativa promoveu uma movimentação financeira em torno de R\$ 550 mil, entre os 162 expositores.

Além de uma programação musical, as pessoas puderam levar para casa os mais diversos produtos nos segmentos da moda, decoração, artesanato, plantas ornamentais e da culinária. O festival, organizado pelo diretor de eventos, Guiguiho Silva, contou, ainda, com uma programação voltada às artes cênicas, com apresentações da Companhia Alexandre Spain, nos espetáculos Cabra da Peste, Brinquedos de Carnaval e Leão do Norte, no Teatro Fernando Santa Cruz.

O evento foi realizado com o suporte institucional do Governo do Estado, por meio da Adepe e Fundarpe. Além disso, teve o apoio da Prefeitura de Olinda, com suporte da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Tecnologia e Inovação, as ações da Sala do Empreendedor e a parceria do Sebrae.



Festival cultural é sucesso de público no Mercado Eufrásio Barbosa, em Olinda | 2



Festival cultural é sucesso de público no Mercado Eufrásio Barbosa, em Olinda | 3

