

A equipe falou sobre o conceito do projeto e a sua usabilidade, assim como sobre a parceria com a Prefeitura do município, além de tirar algumas dúvidas dos artistas presentes. Foto: Glocal Arts

Ontem (10) às 19h, foi apresentado aos artistas visuais de Olinda, o projeto [Glocal Arts](#), em evento realizado na Biblioteca Pública da cidade, localizada no Carmo. Na ocasião, a equipe falou sobre o conceito do projeto e a sua usabilidade, assim como sobre a parceria com a Prefeitura do município, além de tirar algumas dúvidas dos artistas presentes.

Além de artistas locais, estiveram presentes no evento o secretário de Comunicação de Olinda, Elcio Guimarães e o diretor de Tecnologia da secretaria de Turismo, Desenvolvimento Econômico e Tecnologia do município, Cláudio Nascimento.

O projeto Glocal Arts é o primeiro e-marketplace de artes visuais no Brasil, que é um espaço virtual onde se faz comércio eletrônico. Focado em divulgação e venda de artes visuais, surgiu em 2013 e vem conquistando atenção da mídia e em eventos nacionais e internacionais. Este projeto está totalmente ligado ao desenvolvimento do mercado de economia criativa e

crescimento da área cultural. Os artistas se cadastram gratuitamente, e apenas comissionam o Glocal Arts nas vendas que realizam.

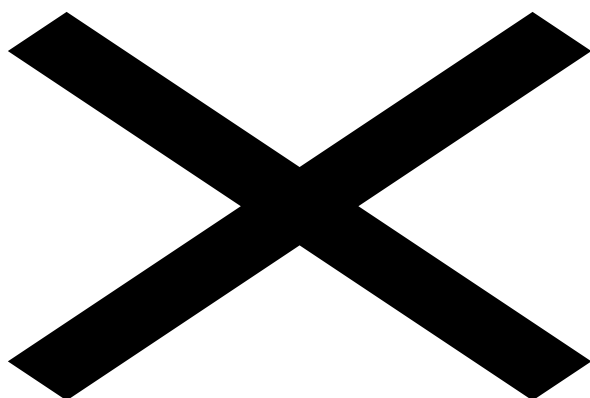


Foto: Glocal Arts

O diretor de Tecnologia de Olinda, Cláudio Nascimento, tomou conhecimento sobre o projeto num evento de tecnologia e viu nele a oportunidade de inserir a cidade dentro das perspectivas da economia criativa. “Venho acompanhado este movimento de economia criativa e startups há algum tempo e percebo a sua evolução no nosso Estado. Desta forma, não vejo como Olinda, de maneira alguma, possa ficar fora deste cenário. Então, quando fui convidado para fazer parte da banca avaliadora da [DEMO Brasil](#), que é um dos maiores eventos de startups do Brasil e do mundo, conheci o trabalho da Glocal Arts. Resolvi entender melhor o funcionamento da sua plataforma e identifiquei imediatamente uma possibilidade de parceria com a Prefeitura de Olinda, com o intuito de promover algo de qualidade e que pudesse divulgar os nossos artistas”, lembrou.

Para o artista plástico Raoni, da galeria “[A Casa do Cachorro Preto](#)”, a plataforma é interessante por aumentar a divulgação dos trabalhos locais. “É muito interessante. Já estávamos na ideia de ocupar uma plataforma digital. Acho que vale muito. A Casa do Cachorro Preto ainda não tem site e essa é uma possibilidade de expandir a sua visibilidade”, disse.

O coordenador do projeto, Vinnie de Oliveira, mostrou-se empolgado com esse primeiro contato. “Foi maravilhoso esse contato, para sentir a receptividade deles e para que eles possam perceber a dimensão que seus trabalhos podem alcançar. Quando Cláudio Nascimento, que é diretor de Tecnologia de Olinda entrou em contato conosco, foi uma grata surpresa, porque apoiar Olinda que é uma cidade reconhecida no mundo como Patrimônio Cultural da Humanidade é muito importante. Nós nos sentimos lisonjeados em participar desse potencial artístico que a cidade tem e sentir o desenvolvimento da sua economia criativa. Olinda pode sair na frente nesse quesito”.

Serviço

www.glocalarts.com