

O III Festival da Tapioca de Olinda mostrou em números que o evento, iniciado pela atual gestão em 2017, já está consolidado no coração das pessoas. No último fim de semana, dias 1º, 2 e 3 de novembro, mais de 100 mil pessoas circularam pela Praça do Carmo e pelo Alto da Sé, movimentando a economia olindense em R\$ 3 milhões. Só da iguaria feita de goma e que leva no recheio a criatividade do cliente foram comercializadas 80 mil unidades.

A valorização da cultura olindense é sempre o ponto alto do festival, como reforça o secretário de Patrimônio, Cultura, Turismo e Desenvolvimento Econômico de Olinda, João Luiz. “Foram 11 atrações, totalizando mais de 100 artistas se apresentando nos dois polos. Além de ter sido sucesso também a comercialização de outros produtos, como as cervejas artesanais”, afirmou o gestor.

