

Artistas, produtores e fazedores de cultura de Olinda que desejem receber recursos do auxílio da Lei Aldir Blanc neste ano de 2021 deverão realizar o seu cadastro no [Mapa Cultural de Pernambuco](#). A adesão ao mapa por parte do município, se deve a recomendação do Governo Federal e dos órgãos de controle e fiscalização, visando adequação dos cadastros culturais estarem em consonância com a **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**.

É importante destacar, que **o interessado que não se cadastrar no mapa cultural do Estado, não poderá concorrer ao edital da Aldir Blanc 2021 em Olinda**. Os interessados que já estiverem cadastrados no Mapa Cultural de Pernambuco não precisam atualizar ou refazer o seu cadastro.



Carnaval de 2020 - Foto: Alice Mafra / PMO

Edital Aldir Blanc 2021

Para o envio das propostas será disponibilizado o formulário semelhante ao do ano passado, elaborado pela Secretaria de Cultura do Município. Com o cadastro no mapa, o município também irá colaborar com o mapeamento cultural do estado, fortalecendo as políticas públicas para o setor cultural. Nesta segunda fase da Lei Aldir Blanc, **Olinda irá distribuir mais de um**

milhão em recursos financeiros para os artistas do município.

O repasse dos recursos serão distribuídos por meio de subsídios por chamamento público por meio do **prêmio Memória Viva** voltada para Mestras e Mestres da cultura tradicional e popular do município e também pelo **editais Conecta Arte**, que tem a característica de Fomento, Formação e Prestação de Serviços Culturais.

Serão selecionadas produções culturais nos segmentos de:

Artes Plásticas;

Artes Gráficas e Congêneres (Artes Visuais);

Artesanato;

Circo;

Cultura Popular e Tradicional;

Dança;

Design e Moda;

Fotografia;

Gastronomia;

Literatura;

Música;

Patrimônio;

Teatro;

Audiovisual;

Artes Integradas.

A realização dos projetos deve acontecer exclusivamente em plataformas na internet, por exemplo - Youtube, Instagram, Vimeo, Site, Facebook e outros meios digitais, desde que estejam públicas na internet. Os conteúdos podem ser disponibilizados no formato gravado ou ao vivo (lives).