



Grupo Magê Molê de Peixinhos. Foto: Bruna Costa / Arquivo

Olinda é um dos municípios contemplados pelo projeto *Fortalece a Igualdade*, que irá contemplar as demandas de qualificação profissional gratuita para a população negra LGBTQI+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis e Transexuais e pessoas Intersex). Os cursos ofertados são de Cabelo e Maquiagem Afro e Agente de Informações Turísticas. Serão 25 vagas para cada módulo, 50 no total. A realização é uma parceria da Secretaria do Trabalho, Emprego e Qualificação de Pernambuco e o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos/MMFDH, por meio da Secretaria Nacional de Políticas de Promoção da Igualdade Racial/SNPIR. Em Olinda, o trabalho é coordenado pela Secretaria de Desenvolvimento Social, Cidadania e Direitos Humanos.

A Cidade Patrimônio foi a única atendida com dois módulos, por ser a única em todo o Norte e Nordeste a ter um quilombo urbano - o Quilombo Urbano do Portão do Gelo - Nação Xambá, o terceiro maior do país, localizado, na rua Severina Paraíso Silva, 65 - São Benedito, Olinda. O fatocolaborou para a boa classificação do projeto Fortalece Igualdade no Sistema Nacional da Promoção da Igualdade Racial, no qual Pernambuco ficou em 5º lugar no ranking brasileiro.

“O importante do projeto é promover a visibilidade da população negra e LGBTQI+ com enfoque no acesso ao mercado de trabalho e empreendedorismo, no combate à violência, racismo e LGBTfobia; por meio de cursos, oficinas, seminários, campanhas ou outra atividade conforme realidade institucional local”, afirma a coordenadora de monitoramento de Projetos de Qualificação, da Secretaria Executiva de Trabalho e Qualificação do Estado Lúcia Costa.

Inscrições

Poderão se inscrever pessoas, a partir dos 18 anos, com ensino fundamental incompleto. As inscrições podem ser realizadas de forma online, através do endereço: www.seteq.pe.gov.br ou de forma presencial, na MPE Consultoria & Treinamento, localizada na Rua Dom Carlos Coelho, 64, bairro da Boa Vista, Recife. Excepcionalmente, no dia 09/04 também poderá ser realizada no Mercado Eufrásio Barbosa, no horário das 9h às 16h, localizado na Avenida Doutor Joaquim Nabuco, s/n - Varadouro, Olinda.

***A Secretária da Mulher e Direitos Humanos de Olinda,
Verônica Brayner fala sobre a importância dessa formação no***

município de Olinda. “Trabalhar a questão da profissionalização e do empreendedorismo pra população Negra LGBTQI+, uma vez que já sofrem tanto preconceitos. Um mecanismo a mais de elevar a auto estima do público”, comemora.

Os cursos acontecerão no Mercado Eufrásio Barbosa e começam no dia 19/04 com carga horária de 76h, durante 20 dias de duração. Seguem os conteúdos programáticos da formação.

Cabelo e Maquiagem Afro

Conteúdo Programático (76h - Setenta e seis horas)

- Organizar o ambiente e os processos de trabalho.
- Higienizar e modelar os cabelos (Penteados com foco na identidade Afro).
- Hidratar e reconstruir os fios de cabelo.
- Cortar cabelos.
- Maquiagem Afro.
- Noções de Planejamento Estratégico, Análise do negócio (missão, visão e valores) para adotar postura proativa, avaliar as forças que atuam sobre o negócio, estabelecer objetivos e metas, identificar a concorrência e os fatores de sucesso da empresa e implantar um plano de ação.
- Organização, Disciplina e Organização de Documentos. Conhecimentos e características de pessoas e orientações sobre obrigações trabalhistas.
- Cadastro e Clientes, Pesquisa de Satisfação, Análise das necessidades dos clientes, segmentação de clientes, ciclo de vida do produto e ofertas de novos produtos e/ou serviços.
- Noções básicas de finanças, tais como: diário de caixa, controle de pagamentos e tributos, controle de fluxo de caixa, demonstrativo de resultados, gestão de estoque e linhas de crédito (financiamento e capital de giro).

Agente de Informações Turísticas

Conteúdo Programático (76h - Setenta e seis horas)

- Atender turistas, visitantes e moradores locais em atrativos e equipamentos turísticos.
- Prestar informações sobre atrativos, equipamentos turísticos e infraestrutura de apoio ao turismo no contexto local.
- Noções de Planejamento Estratégico, Análise do negócio (missão, visão e valores) para adotar postura proativa, avaliar as forças que atuam sobre o negócio, estabelecer objetivos e metas, identificar a concorrência e os fatores de sucesso da empresa e implantar um plano de ação.
- Organização, Disciplina e Organização de Documentos. Conhecimentos e características de pessoas e orientações sobre obrigações trabalhistas.
- Cadastro e Clientes, Pesquisa de Satisfação, Análise das necessidades dos clientes, segmentação de clientes, ciclo de vida do produto e ofertas de novos produtos e/ou serviços.
- Noções básicas de finanças, tais como: diário de caixa, controle de pagamentos e tributos, controle de fluxo de caixa, demonstrativo de resultados, gestão de estoque e linhas de crédito (financiamento e capital de giro).

Mais informações podem ser obtidas pelos telefones (81) 3183-7014/7041 (Secretaria Executiva de Trabalho e Qualificação).