

*Por Juliana Nascimento*

Faltando menos de dois meses para o Carnaval de 2018, a Prefeitura de Olinda divulga o edital de licitação para as empresas que têm interesse em ser a patrocinadora exclusiva no segmento de bebidas de cerveja e refrigerante. Na quarta-feira (27.12), às 14h, será realizada uma reunião na Comissão Especial de Licitação, na Avenida Santos Dumont, 177, Varadouro, para as marcas que desejam concorrer. Os interessados devem acessar edital presencialmente ou aqui no site.

A empresa selecionada vai ficar responsável por comercializar as bebidas de 5 a 14 de fevereiro. Mais de um milhão de foliões participam da festa popular na Cidade Patrimônio. São aproximadamente 500 grupos carnavalescos que desfilam pelas ruas, principalmente saindo do centro velho de Olinda. Além dos clubes carnavalescos, saem às ruas clubes de frevos, blocos, maracatus, troças, afoxés e caboclinhos.

A Comissão está se baseando nos recursos financeiros investidos em anos anteriores 2016 e 2017, por patrocinadores do ramo da cervejaria, com valor de R\$ 4.500.000,00 (quatro milhões e quinhentos mil reais), ao aplicar os índices de reajustes acumulados ao ano, total de R\$ 4.612.050,00 (quatro milhões seiscentos e doze mil e cinquenta reais).

Confira o edital com um [clique aqui](#).