



Foto: Divulgação/ Prefeitura de Olinda

O Olinda Moto Fest foi um sucesso. Os quatro dias de evento (30.08 a 02.09) reuniram mais de 4 mil pessoas na Praça do Carmo, em Olinda, e movimentou mais de R\$ 3 milhões. Quem participou pôde conferir exposição de motos, shows musicais, praça de alimentação e cortejo de motos pelo Sítio Histórico. Além disso, 129 clubes vindos de todo o Brasil, além de dois grupos estrangeiros (um colombiano e outro chileno) curtiram a festa na Marim dos Caetés.



Na linguagem dos motociclistas, o objetivo do Festival foi que os encontristas virassem “BF”, ou seja, batem e fiquem no lugar para pernoitar. Isso ocorreu, pois foram oferecidas áreas de camping, como no Clube Atlântico, onde a Prefeitura disponibilizou o espaço gratuitamente para aqueles que não pudessem se hospedar nas pousadas e hotéis da cidade.

“O evento movimentou mais de R\$ 3 milhões em bares, restaurantes e hotéis da cidade. Agradeço a todos pela colaboração, em especial as secretarias de Infraestrutura; Trânsito; Segurança; Saúde; Meio Ambiente e Planejamento Urbano e de Desenvolvimento Social, Cidadania e Direitos Humanos. O retorno dos participantes foi muito positivo, até os moradores do Sítio Histórico ficaram satisfeitos. Foi um evento importante para celebrar a cultura do trânsito seguro”, disse o secretário de Turismo, João Luiz.

