

A instalação de banners, faixas, placas e cavaletes publicitários, além de descaracterizar o cenário urbano, causa poluição visual e, algumas vezes, prejudica a acessibilidade de pedestres, quando os equipamentos são instalados sobre as calçadas. Para conter esse tipo de irregularidade, a Secretaria Executiva de Controle Urbano de Olinda vem desenvolvendo ações de fiscalização. Nesta terça-feira (11.06), equipes do órgão percorreram diversos pontos da cidade e removeram 120 peças de propaganda.

O pessoal responsável pelo serviço chegou até mesmo a recolher pneus contendo anúncios nos logradouros públicos. Postes e árvores também são utilizados irregularmente como estrutura para fixação das publicidades.

A maior quantidade foi encontrada na Rua São Miguel, em Bairro Novo, e na Avenida Pan Nordestina, em Guadalupe.