

A Prefeitura de Olinda lança, nesta segunda-feira (21.11), o Concurso Cultural IPTU 2023, com o tema “Como o IPTU pode mudar a minha cidade”. A iniciativa, que é uma marca cidadã da atual gestão municipal, tem a participação direta dos estudantes da Rede Municipal.

Eles serão os idealizadores do slogan e do desenho que constarão nos carnês do Imposto sobre Propriedade Predial e Territorial Urbano (IPTU) em 2023. O evento ocorrerá a partir das 10h30, na Escola Municipal Isaac Pereira da Silva, que fica na Av. Carlos de Lima Cavalcante, 2293, Casa Caiada. A participação no concurso para o desenho está limitada aos estudantes do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental, enquanto o slogan, para o 6º ao 9º ano.

Cada criador do desenho e slogan vencedores ganhará uma bicicleta, enquanto os professores orientadores, um smartphone. A campanha começa nesta segunda-feira com o trabalho de arte-educadores. A elaboração dos desenhos/slogans começam no dia 25 de novembro e as entregas dos materiais poderão ocorrer entre os dias 1º e 5 de dezembro. Os alunos serão sensibilizados sobre a importância do IPTU para a construção de uma cidade cada vez melhor e todas as regras do concurso. A divulgação do resultado será no dia 14 de dezembro.

O concurso é uma iniciativa conjunta das secretarias da Fazenda; Comunicação; e de Educação, Esportes e Juventude, e tem por objetivo estimular a prática de atividades artísticas e produção de texto pelos estudantes. Além de dar visibilidade à criatividade e mostrar aos alunos a importância do IPTU, reforça a importância cidadã que é estar com o pagamento em dia.