



Grandes nomes e iniciativas foram homenageados na noite desta quarta-feira (4) no Prêmio Nacional do Turismo 2019, realizado no Palácio das Artes, em Belo Horizonte, Minas Gerais. A segunda edição do evento, organizado pelo Ministério do Turismo, volta a reconhecer aqueles profissionais que inovaram ou trabalharam de forma proativa para o desenvolvimento do Turismo, além de iniciativas e cases de sucesso voltados para o setor no Brasil. Olinda, representada pelo secretário João Luiz, foi destaque e assegurou a premiação graças ao Festival da Tapioca, que deu certo com apenas três anos de existência.

A categoria no qual a Marim dos Caetés foi condecorada foi “Produção

Associada ao Turismo”. Em sua última edição, o Festival da Tapioca trouxe 11 atrações, totalizando mais de 100 artistas se apresentando nos polos do Carmo e do Alto da Sé, ponto tradicional do consumo da tapioca. O sucesso também se mostrou na comercialização de outros produtos, como as cervejas artesanais pernambucanas, estimulando a geração de negócios.

