

Por Marcos Oliveira

Agora ficou mais agradável tirar uma selfie diante das belezas do Alto da Sé, um dos pontos turísticos mais famosos do mundo, durante o passeio e comer uma deliciosa tapioca, acompanhada por um café quentinho. Tudo isso com a qualidade de ver os produtos sendo produzidos em uma barraca nova, padronizada, com higiene e beleza, como merecem as tapioqueiras, olindenses e turistas. Uma melhoria grande propiciada pela Prefeitura de Olinda em parceria com a empresa Três Corações que está fornecendo - sem custo para o poder público - os equipamentos, e a Associação das Tapioqueiras. Na apresentação do novo equipamento, que contou com a presença do prefeito Professor Lupércio, nesta segunda-feira (29.01), o prato principal foi a alegria e emoção pela conquista que vai beneficiar todas as 42 profissionais.



Fotos: Maíra Correia / Prefeitura de Olinda

As tendas foram fabricadas em aço inox, com espaço para armazenamento dos produtos usados no preparo da iguaria pernambucana, além de proteção

contra sol e chuva. Dignidade para quem trabalha. Qualidade para quem consome. Tânia Márcia é tapioqueira há 20 anos, comemora o fato de esse ser mais um momento de vitória que começou no ano passado. “Desde o Festival da Tapioca (a primeira edição ocorreu em novembro de 2017) o movimento cresceu 50%. A gente precisava muito de um lugar melhor pra trabalhar e agora esse sonho está se realizando”, afirmou ela toda orgulhosa pelo fato de que terá, assim como as outras, o seu nome estampado no alto da estrutura.



Sobre essa atenção, o secretário de Turismo, Desenvolvimento Econômico e Tecnologia da cidade, João Luiz, afirmou que a prefeitura deve tornar o Festival uma atividade anual. “O prefeito Professor Lupércio está atento desde o primeiro dia de gestão para as necessidades de vocês. Vamos continuar acreditando no desenvolvimento das nossas potencialidades”, destacou.

Lupércio, acompanhado pelo vice-prefeito, Márcio Botelho, agradeceu por esta ser uma parceria de muitas mãos, que começou com consultas com as profissionais e recebeu apoio da empresa Três Corações, que financiou as barracas e irá estampar a marca do Café Santa Clara.

“As tapioqueiras ainda vão passar por curso de capacitação. Elas dão aula sobre como fazer essa comida deliciosa, o que vão aprender é como usar e preservar as barracas. É muito bom ver a felicidade por mais este avanço promovido pelo nosso governo”, afirmou. Pontuando depois o papel importante que teve Márcio Botelho, que sempre se mostrou preocupado com as condições do local. O discurso foi acompanhado pelo diretor-regional da Três Corações, Newton Henrique. “Precisava de atitude e essa gestão mostrou que tem. Fico muito feliz pois tentava há anos esse projeto e não conseguia. Pretendemos que antes do Carnaval esteja tudo funcionando como a cidade de Olinda merece e foi pedido pelo prefeito”, concluiu Newton.

